

Autoevaluación de la aplicación de principios y contenidos de Reporte Integrado

El reporte integrado 2016 se ha elaborado siguiendo los principios y elementos del Consejo Internacional de Reporte Integrado (*International Integrated Report Council, IIRC*), con el fin de comunicar de forma adecuada a los grupos de interés los temas materiales que influyen en la capacidad de la organización para generar valor y su articulación con la estrategia y modelo de negocio, teniendo en cuenta los distintos riesgos y oportunidades que se presentan en el Grupo Empresarial.

Adicionalmente, se han presentado avances en la consecución del marco de Reporte Integrado al presentar un informe en el que se comunica de manera más clara y concisa los asuntos más significativos para el *holding* y las relaciones que existen entre estos, el modelo de negocio, la estrategia y la manera en la que el *holding* crea valor en el corto, medio y largo plazo, así como los grupos de interés que impactamos con las gestión de los temas materiales.

Por otro lado, se han realizado esfuerzos por incluir de forma integral y equilibrada todos los impactos, tanto positivos como negativos y la manera en que estos son tenidos en cuenta en el proceso de creación de valor en el *holding* y en las decisiones de inversión o desinversión. Además de esto, se avanzó en el seguimiento a la gestión y metas planteadas en años anteriores, así como en la proyección futura y establecimiento de metas para el corto, mediano y largo plazo.

Con respecto al relacionamiento con los grupos de interés, el reporte integrado 2016 de Grupo Argos provee información sobre la naturaleza, los mecanismos y la calidad de las relaciones de la organización con sus grupos de interés clave en la sección Como nos relacionamos, incluyendo cómo y en qué medida la organización comprende, tiene en cuenta y respon-

de a las expectativas e intereses legítimos de los grupos de interés para generar una propuesta de valor y mantener diálogos permanentes. Asimismo, a lo largo del reporte se resalta cómo la gestión de los temas materiales responde a estas expectativas e intereses.

En el reporte 2016, se ha buscado presentar la información sobre una base que es constante en el tiempo y de una manera que permite la comparación histórica del *holding* y sus filiales, así como con otras organizaciones del sector al construirlo en el marco del *Global Reporting Initiative (GRI)* en su versión Estándar GRI, de conformidad con la opción esencial.

La fiabilidad del reporte se ve reflejada en la auditoría de la información contable y financiera realizada por la firma Deloitte & Touche, un tercero independiente en su calidad de Revisor Fiscal de Grupo Argos. Adicionalmente, la misma firma realizó el aseguramiento limitado de una selección de indicadores de desempeño en sostenibilidad presentados en el Índice de Contenido GRI.

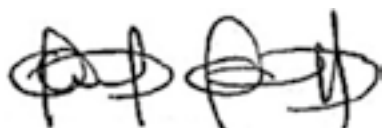
A continuación se presentan los elementos del marco de Reporte Integrado que se han aplicado en la construcción de este reporte.

Elemento de contenido	Aspectos incluidos	Sección
Visión organizacional y contexto operativo	Modelo de negocio y su relación con la creación de valor	Cómo creamos valor / Modelo de negocio e Inversiones con enfoque ASG
	Portafolio accionario de Grupo Argos	Cómo creamos valor / Portafolio de inversiones
	Presencia geográfica de las compañías del conglomerado	Quiénes somos / Sobre Grupo Argos
Gobernanza	Estructura de la Junta directiva y del Comité Directivo	Quiénes somos / Buen gobierno
	Comités y responsabilidades de la Junta Directiva	Quiénes somos / Buen gobierno
	Buenas prácticas con la Junta Directiva: nominación, elección, remuneración, capacitación y evaluación de la Junta Directiva	Quiénes somos / Buen gobierno
	Códigos y guías para el comportamiento ético en el conglomerado	Quiénes somos / Ética, conducta y transparencia
Modelo de negocio	Modelo de negocio y su relación con la creación de valor	Cómo creamos valor / Modelo de negocio
Riesgos y oportunidades	Riesgos estratégicos y actividades de mitigación del conglomerado	Dimensión económica / Gestión de riesgos
	Riesgos y oportunidades del conglomerado en aspectos ESG	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de Gestión - Quiénes somos - Cómo creamos valor - Dimensión económica - Dimensión ambiental - Dimensión social
Estrategia y recursos	Modelo de negocio para obtener resultados	Cómo creamos valor / Modelo de negocio
	Estrategia de sostenibilidad	<p>Cómo creamos valor / inversiones con enfoque ASG</p> <p>Cómo creamos valor / Cómo nos relacionamos</p>
Desempeño y resultados	Desempeño financiero de las filiales	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de gestión - Cómo creamos valor / Inversiones con enfoque ASG - Dimensión económica / Desempeño tributario
	Desempeño y resultados para el <i>holding</i> y sus filiales en el marco de la triple cuenta	<ul style="list-style-type: none"> - Informe de gestión - Cómo creamos valor / Inversiones con enfoque ASG - Cómo creamos valor / Innovación - Dimensión ambiental / Estrategia de cambio climático y biodiversidad - Dimensión social / Gestión del talento humano, contribución al desarrollo social y Derechos Humanos

Proyección futura	Proyección futura en el relacionamiento con Grupos de interés	Quiénes somos / Cómo nos relacionamos
	Proyección futura en la gestión de la ética, transparencia y mecanismos anticorrupción	Dimensión económica / Ética, conducta y transparencia
	Proyección futura en la gestión del capital intelectual	Cómo creamos valor / Inversiones con enfoque ASG Cómo creamos valor / Innovación
	Proyección futura en la protección del capital natural	Dimensión ambiental / Estrategia de cambio climático Dimensión ambiental / Biodiversidad
	Proyección futura en la gestión del capital humano	Dimensión social / Gestión del talento humano y Derechos Humanos
	Proyección futura en la gestión del capital social	Dimensión social / Contribución al desarrollo social
Bases para la preparación y presentación	Contextualización y avance del reporte integrado	Sobre el reporte
	Identificación de los asuntos materiales en materia de sostenibilidad y creación de valor	Quiénes somos / Cómo nos relacionamos

En conclusión, se ha tenido un avance positivo frente al cumplimiento del marco de Reporte Integrado con respecto a 2015 y se han tomado las consideraciones necesarias para asegurar la integridad del mismo. Aun así, el Grupo Empresarial es consciente de los retos y oportunidades de mejora para acercarse cada vez más al cumplimiento con dicho marco.

Atentamente,



Camilo Abello Vives

Vicepresidente de Asuntos Corporativos